

Medienmitteilung

Zürich, 23. September 2019

Zivilgesellschaftliches Engagement mit Stadtmach-Werkzeugkoffer stärken

Schweizer Städte und die wachsende Agglomeration stellen die Raumplanung vor neue Herausforderungen. Die Urban Equipe entwickelt mit Unterstützung des Förderfonds Engagement Migros ein urbanes Equipment, welches der Zivilgesellschaft die Mitwirkung in der Stadtentwicklung vereinfacht. Mit der Veranstaltungsreihe Parti-WAS?! setzt die Urban Equipe das Thema Partizipation in die Agenda der interessierten Öffentlichkeit.

Das **Schlagwort «Partizipation»** ist in aller Munde. Aber verstehen wir alle dasselbe darunter? Meinen wir Demokratie oder Engagement? Sprechen wir von bottom-up oder top-down Methoden? Geht es darum, gemeinsam zu diskutieren, gemeinsam zu entscheiden oder sogar gemeinsam umzusetzen? Und vor allem: Wie lädt man zum Partizipieren, Teilnehmen und Teilhaben ein?

Wichtige und hochaktuelle Fragen, welche die Urban Equipe in der **Parti-WAS?! Veranstaltungsreihe** beleuchten will: mit verschiedenen kurzen Input-Referaten von 7-10 Minuten rund ums Thema Partizipation; und das in unterschiedlichen Schweizer Städten. An der ersten Ausgabe von Parti-WAS?! teilen Vertreter*innen aus Medien, Verwaltung, Kunst und Soziokultur am **Montag, 7. Oktober 2019 in Zürich im Karl der Grosse** ihre persönliche Sicht sowie auch ihre konkrete Herangehensweise. Die Organisatorin Urban Equipe nutzt die Gelegenheit, um auch ihren eigenen Partizipationsansatz vorzustellen.

Das Urban Equipment

Zivilgesellschaftliches Engagement ist für zukunftsfähige Städte unerlässlich. Um das Mitwirken der Städter*innen möglichst hürdenfrei zu machen, will die Urban Equipe ihnen nützliches Equipment an die Hand geben. Mit informativen Stadtmach-Taktiken, mit inspirierenden Umsetzungs-Beispielen aber vor allem auch mit anwendbaren How-tos, Checklisten und Vorlagen sollen interessierte Städter*innen zur Partizipation an der Stadt- und Quartierentwicklung aktiviert werden.

«Eine lebenswerte, solidarische Stadt braucht die unterschiedlichsten Menschen, die sich in ihre Entwicklung einbringen. Mit dem Urban Equipment hat das Projekt eine Toolbox entwickelt, die den Zugang zu diesem Thema für die interessierte Stadtbevölkerung erleichtert» bringt es Samira Lüscher, Projektleiterin Engagement Migros auf den Punkt.

Wie organisiert man selber eine Pitch Night? Wie teilt man stadtplanerisches Wissen auf spielerische Weise? Wie können digitale Plattformen sinnvoll für Partizipation genutzt werden? Und wie organisiert man sich mit Gleichgesinnten, um in der eigenen Stadt etwas zu

verändern? Antworten auf diese und viele weitere Fragen sind ab heute unter www.urban-equipment.ch zur Inspiration und Anwendung verfügbar und werden künftig laufend erweitert.

Wer noch etwas mehr über uns und unser Vorgehen erfahren möchte, ist herzlich zu unserer Parti-WAS?! Pitch Night eingeladen: Montag 7. Oktober 2019 | 19.00 Uhr | Karl der Grosse.

Über die Urban Equipe

Die Urban Equipe ist ein nicht-gewinnorientierter Verein. Sie schafft Gelegenheiten und Equipment für Städter*innen, die sich informieren und an der Entwicklung ihrer Städte mitwirken wollen. Die Urban Equipe ist davon überzeugt, dass nur vielstimmige, zugängliche und lernfähige Städte zukunftsfähig sind. Solche Städte entstehen weder top-down noch bottom-up, sondern indem Städter*innen, Planungsbüros, Politik und Stadtverwaltung aufeinander zugehen und zusammenarbeiten. Die Urban Equipe will in diesem Kontext zivilgesellschaftliche Akteur*innen durch die Entwicklung von Urban Equipment in ihrem Engagement begleiten und stärken. Gefördert wird die Urban Equipe durch Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe.

urban-equipe.ch

Über Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit Coaching-artigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa 10 Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent.

engagement-migros.ch

Auskünfte für Medienschaffende

Samira Lütscher, Projektleiterin Engagement Migros, Direktion Kultur und Soziales, MigrosGenossenschafts-Bund, Zürich, 058 570 30 39, samira.luetscher@mgb.ch

Sabeth Tödli, Projektleiterin Urban Equipe, Zürich, 079 484 97 36, sabeth@urban-equipe.ch