

Medienmitteilung, 11. Februar 2019

## **«Stop Hate Speech» – ein Pionierprojekt von alliance F zur Bekämpfung von Diskriminierung und Anfeindungen im Internet.**

**alliance F lanciert mit Unterstützung des Förderfonds Engagement Migros ein Pionierprojekt zur Bekämpfung von Hate Speech im Internet. Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung unterstützt das Projekt finanziell als Dialogpartnerin. Technik und Mensch arbeiten Hand in Hand, um das akute Phänomen einzudämmen: Mithilfe eines Algorithmus, welcher von einer aktiven Community lernt, soll Hate Speech im Netz aufgespürt und von der Community zurückgewiesen werden. So wird ein globales, gesellschaftliches Problem lokal und innovativ bekämpft. Auch diverse Städte und Kantone unterstützen das Vorhaben.**

Freie Meinungsbildung und eine offene Debatte gehören zu den Kernwerten einer freien Gesellschaft. Dafür braucht es harte und gleichzeitig sachliche Diskussionen. Die Sozialen Medien und Kommentarfunktionen auf News-Plattformen haben die Hemmschwelle für Hate Speech gesenkt. Worte und Bilder werden eingesetzt, um Menschen abzuwerten oder zu Hass oder Gewalt gegen sie aufzurufen. Hasskommentare gewinnen so durch ihre reine Verbreitung an Legitimation. Sie schädigen den Dialog und treffen eine freie Gesellschaft in ihren Kernwerten. Überdurchschnittlich oft sind davon Frauen und Jugendliche betroffen.

Mit Unterstützung des Förderfonds Engagement Migros und weiteren Partner/-innen leistet alliance F mit ihrem Projekt «Stop Hate Speech» Pionierarbeit und verbindet technische und zivilgesellschaftliche Ansätze: Mithilfe eines lernenden Algorithmus wird Hate Speech im Netz aufgespürt. Gleichzeitig greift eine sprachübergreifende Community von Freiwilligen direkt in die von Hate Speech betroffenen Diskussionen ein und bringt diese auf eine sachliche Ebene zurück. Algorithmus und Community lernen laufend voneinander und verbessern sich fortwährend. Dadurch wird ein zielgerichtetes Erkennen und Zurückweisen von Hasskommentaren möglich.

«Das Projekt will das Internet zu einem gewaltfreien Raum zurückführen, indem es die freie Meinungsäusserung und die Medienkompetenz der Bevölkerung stärkt», so Sophie Achermann, Projektleiterin und Geschäftsführerin der alliance F, «zudem wird ermöglicht, erstmals statistische Eckwerte zur Art und Verbreitung von Hate Speech in der Schweiz zu erfassen».

Ein digitales Know-How-Zentrum für Betroffene und Beratungsstellen werden zur Sensibilisierung der Gesellschaft beitragen und diese befähigen, kompetent mit Hate Speech umzugehen.

«Der innovative Ansatz des Projektes liegt in der Verbindung der Stärken von technischen und zivilgesellschaftlichen Ansätzen. Mit Kathrin Bertschy und Sophie Achermann leiten zwei

erfahrene Persönlichkeiten das Pionierprojekt. Sie beschäftigen sich im Bund Schweizerischer Frauenorganisationen, alliance F, schon länger mit diesem heiklen Thema.» bringt es Robin Born, Projektleiter, Engagement Migros, auf den Punkt.

In den nächsten Monaten wird die freiwillige Community aufgebaut, welche mithilft, die künstliche Intelligenz zu entwickeln. Mitte des Jahres wird die lernende Plattform «Stop Hate Speech» online gehen.

Für weitere Informationen:

[www.stophatespeech.ch](http://www.stophatespeech.ch)

Für Auskünfte:

**Sophie Achermann**, Projektleiterin Stop Hate Speech / Geschäftsführerin alliance F

Tel: +41 79 274 67 53, E-Mail: [sophie.achermann@alliancef.ch](mailto:sophie.achermann@alliancef.ch)

**Robin Born**, Projektleiter, Förderfonds Engagement Migros

Tel: +41 79 386 99 67, E-Mail: [robin.born@mgb.ch](mailto:robin.born@mgb.ch)

**Simon Reber**, Sekretär Raiffeisen Jubiläumsstiftung

Tel: +41 71 424 12 01, E-Mail: [simon.reber@raiffeisen.ch](mailto:simon.reber@raiffeisen.ch)

alliance F  
Herrengasse 24  
3011 Bern  
+41 79 540 13 39  
office@alliancef.ch  
www.alliancef.ch

*Engagement Migros:*

*Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit Coaching-artigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa 10 Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent.*

**ENGAGEMENT**  
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

*Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung wurde im Jahr 2000 aus Anlass des 100. Geburtstags der Schweizer Raiffeisenbanken ins Leben gerufen. Sie konzentriert sich auf die Förderung des konstruktiven Dialogs zwischen verschiedenen Akteuren der Gesellschaft und auf Themen, denen sie mit Blick auf die Zukunft der Schweiz eine hohe Bedeutung zumisst. Mit den Dialogprojekten trägt die Jubiläumsstiftung die genossenschaftliche Dialogkultur von Raiffeisen sowie ihre Werte – Nähe, Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit und Unternehmertum – in die Gesellschaft.*

**RAIFFEISEN**

**Raiffeisen Jubiläumsstiftung**